

僑光科技大學行銷與流通管理系
111 學年度四技二專甄選入學第二階段甄試
「備審資料準備指引」

本資料僅供參考，實際招生作業以招生簡章為準

項目	內容	
招生群(類)別	商管群	
項目	審查重點	準備指引
修課紀錄	1. 部定及校訂必修之專業及實習與一般課程修課紀錄。 2. 校訂選修課程等修課紀錄。 3. 其他有利審查資料	參考各課程(屬性)修課紀錄進行綜合評量
課程學習成果	1. 專題或實作學習成果 2. 其他有利審查資料	1. 學習成果報告或作品應符合商管領域內容完整，邏輯架構清楚，包括： (1)參加活動或競賽之動機 (2)所獲得的能力 (3)過程遭遇的困難或挑戰及解決方式 2 若為小組團體成果或作品，請務必說明負責部分或個人貢獻。 3. 成果作品重質不重量，評量重點在於具體學習內容，參與活動數或獎證數並非評量重點。
多元表現	以下項目無需全部具備，擇優呈現具體表現(擇一)： 1. 全民英檢中級、多益或相當級數外語能力檢定。 2. 具資訊、商管技能證照或其他技術士證照。 3. 參加競賽，並有獲獎紀錄。 4. 擔任社團、班級領導者，積極參與服務學習或相關課外活動，有具體事證。 5. 其他有利審查資料。	1. 參與競賽過程中之體認、經驗與收穫說明。 2. 參加社團活動具體收穫與反思，辦理相關活動經驗分享說明。 3. 擔任幹部時，具有領導引導同儕精進自我能力之具體事證說明。 4. 參加社會關懷或志工服務學習相關校外活動的原因，及具體說明參加活動的感想及內容說明。 5. 具備溝通、表達、團隊合作、問題解決等多元表現的學習能力與發展潛能說明。
學習歷程自述	1. 自傳 (1)與商管領域的連結 (2)人格特質與能力 2. 讀書計畫 (1)學習歷程反思	1. 自傳： (1)請具體說明求學過程(不限於高中階段)與商管領域連結的人事物。 (2)請說明你的哪些個人特質、成長經驗等適合就讀本系，或你做了哪些準備具備

	(2)就讀期間專業能力培養 (3)個人職涯發想與企劃。 3. 其他有利審查資料	就讀本系的能力？ (3)請問你遇過最大的困難或挑戰是什麼，及如何解決或面對？ 2. 讀書計畫 (1)請具體說明為什麼想要申請本系？(因為什麼背景、或事件等) (2)高中期間已經做好哪些就讀本系的準備，就讀後如何學習本系相關課程？是否有打算發展哪些課程以外與行銷與流通管理領域相關專業能力？
--	---	--

項目	內容	
招生群(類)別	餐飲群	
項目	審查重點	準備指引
修課紀錄	1. 部定及校訂必修之專業及實習與一般課程修課紀錄。 2. 校訂選修課程等修課紀錄。 3. 其他有利審查資料	參考各課程(屬性)修課紀錄進行綜合評量
課程學習成果	1. 專題或實作學習成果 2. 其他有利審查資料	1. 學習成果報告或作品應符合餐旅領域內容完整，邏輯架構清楚，包括： (1)參加活動或競賽之動機 (2)所獲得的能力 (3)過程遭遇的困難或挑戰及解決方式 2 若為小組團體成果或作品，請務必說明負責部分或個人貢獻。 3. 成果作品重質不重量，評量重點在於具體學習內容，參與活動數或獎證數並非評量重點。
多元表現	以下項目無需全部具備，擇優呈現具體表現(擇一)： 1. 全民英檢中級、多益或相當級數外語能力檢定。 2. 具資訊、商管技能證照或其他技術士證照。 3. 參加競賽，並有獲獎紀錄。 4. 擔任社團、班級領導者，積極參與服務學習或相關課外活動，有	1. 參與競賽過程中之體認、經驗與收穫說明。 2. 參加社團活動具體收穫與反思，辦理相關活動經驗分享說明。 3. 擔任幹部時，具有領導引導同儕精進自我能力之具體事證說明。 4. 參加社會關懷或志工服務學習相關校外活動的原因，及具體說明參加活動的感想及內容說明。

	<p>具體事證。</p> <p>5. 其他有利審查資料。</p>	<p>5. 具備溝通、表達、團隊合作、問題解決等多元表現的學習能力與發展潛能說明。</p>
<p>學習歷程自述</p>	<p>1. 自傳</p> <p>(1) 與商管領域的連結</p> <p>(2) 人格特質與能力</p> <p>2. 讀書計畫</p> <p>(1) 學習歷程反思</p> <p>(2) 就讀期間專業能力培養</p> <p>(3) 個人職涯發想與企劃。</p> <p>3. 其他有利審查資料</p>	<p>1. 自傳：</p> <p>(1) 請具體說明求學過程（不限於高中階段）與商管領域連結的人事物。</p> <p>(2) 請說明你的哪些個人特質、成長經驗等適合就讀本系，或你做了哪些準備具備就讀本系的能力？</p> <p>(3) 請問你遇過最大的困難或挑戰是什麼，及如何解決或面對？</p> <p>2. 讀書計畫</p> <p>(1) 請具體說明為什麼想要申請本系？（因為什麼背景、或事件等）</p> <p>(2) 高中期間已經做好哪些就讀本系的準備，就讀後如何學習本系相關課程？是否有打算發展哪些課程以外與行銷與流通管理領域相關專業能力？</p>