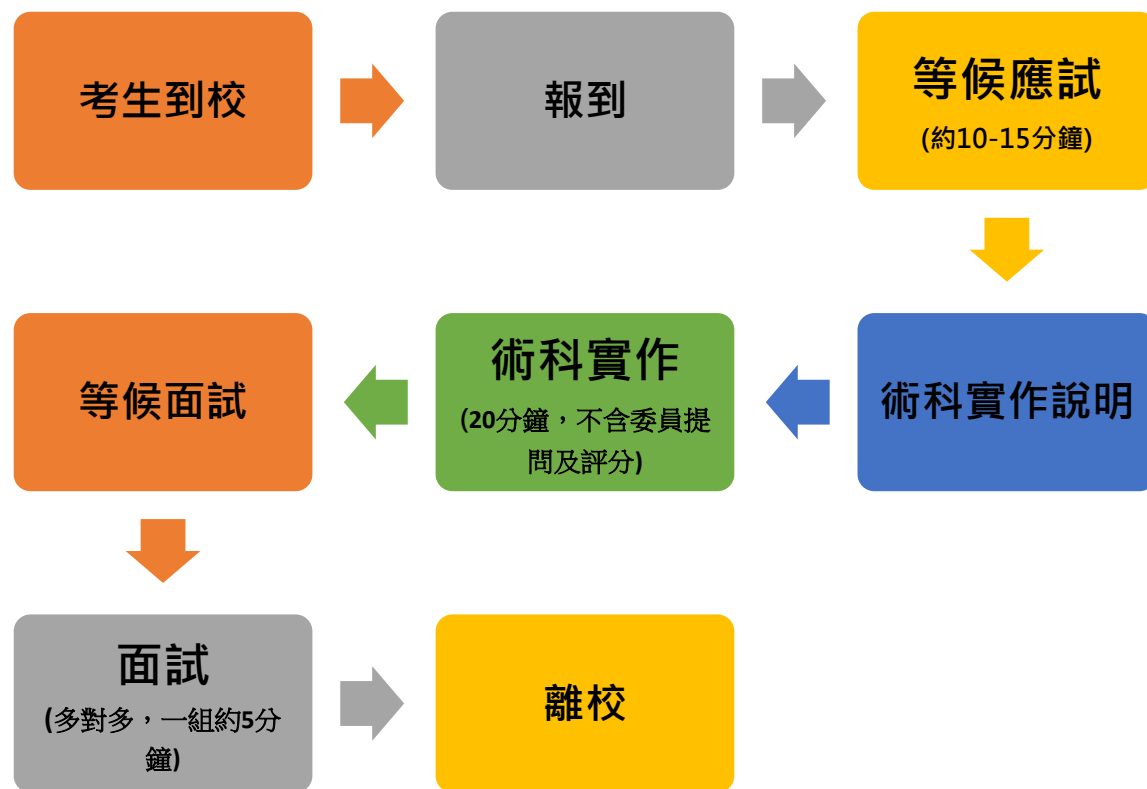


112 學年度僑光科技大學甄選入學第二階段複試當日詳細流程圖



備註：若考生未能於規定時間報到者【含報考本(他)校 2 系以上】，最遲應於該系最後一梯次面試報到結束時間前並完成報到，即可參加面試實作。

112 學年度僑光科技大學甄選入學術科實作施行方式

招生系別		行銷與流通管理系	
招生類別		商業與管理群	餐旅群
招生名額(一般生)		100	30
實作 內容	科目名稱	門市營運管理實務基本認識	餐飲門市營運管理實務基本認識
	每位時間	20 分/位	20 分/位
	操作方式	<p>透過下列實作方式，評量學生在基本電腦操作、網路工具使用、彙整、文筆、表達等商業人才需具備之門市營運管理基本綜合能力表現。</p> <p>a.電腦上機實作 b.實作時間 20 分鐘 c.簡要流程：依據實作案例題目→上網資料查詢→撰寫報告及心得</p>	
題目範例		<p>因應全球 AI 人工智慧及數位科技的蓬勃發展，催生了數位行銷與數位商務的發展，企業如何運用 AI 及數位科技提供線上與線下融合的新零售商業服務，是企業未來競爭的關鍵。因此零售服務業能否善用 AI 及數位行銷服務科技，也將影響企業的營運績效。</p> <p style="text-align: center;">請運用電腦及網路工具，回答下列問題：</p> <p>(1) 何謂 AI 人工智慧？舉一個例子說明目前人工智慧可以應用在哪裡？</p> <p>(2) 何謂社群行銷？請問你(妳)對社群行銷應用在(商管群：零售服務業；餐旅群：餐飲服務業)有什麼看法？</p>	
評分標準		電腦操作及網路資源運用能力 50%、文字及語言表達能力 25%、問題分析與解決問題能力 25%	電腦操作及網路資源運用能力 50%、文字及語言表達能力 25%、問題分析與解決問題能力 25%
考生須自備工具		無	無