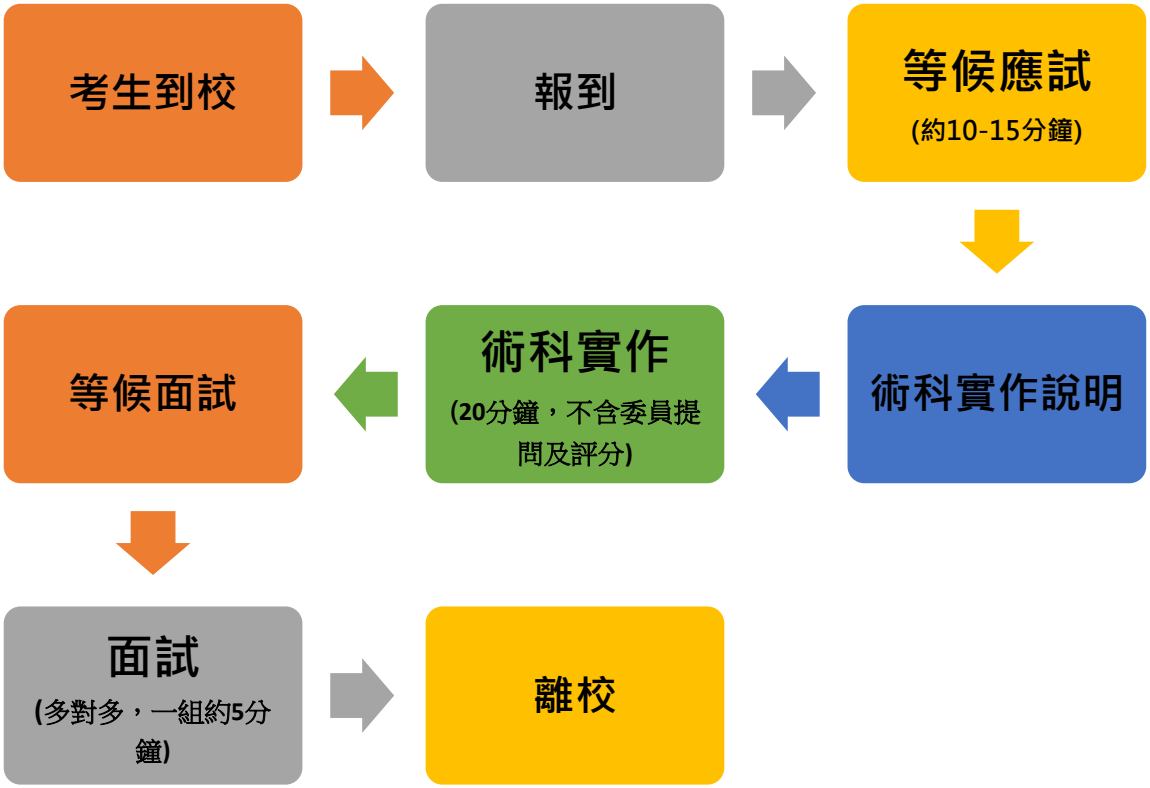
113 學年度僑光科技大學甄選入學　第二階段複試流程圖



備註：若考生未能於規定時間報到者，歡迎電洽本校各系調整複試日期及時間。 04-27016855 轉 2192

113 學年度僑光科技大學甄選入學　術科實作施行方式

<table>
<tr><td colspan="2">招生系別</td><td colspan="2">行銷與流通管理系</td></tr>
<tr><td colspan="2">招生類別及名額(一般生)</td><td>商管群 85 人</td><td>餐旅群 30 人</td></tr>
<tr><td rowspan="3">實作
內容</td><td>科目名稱</td><td>社群媒體的行銷運用
（IG、FB、Line、抖音...等）</td><td>社群媒體的行銷運用
（IG、FB、Line、抖音...等）</td></tr>
<tr><td>考生須自備工具</td><td>無</td><td>無</td></tr>
<tr><td>操作方式</td><td colspan="2">透過下列實作方式，評量學生在基本電腦操作、網路工具使用、彙整、文筆、表達等商業人才需具備之基本綜合能力表現。
a.電腦上機實作
b.實作時間20分鐘
c.簡要流程：依據實作題目→上網資料查詢→電腦鍵入資料</td></tr>
<tr><td colspan="2">題目</td><td>因應社群媒體網路科技的蓬勃發展，催生了數位行銷與數位商務的發展，而如何善用社群媒體（IG、FB、抖音...等）的數位科技，來提升營銷的效益，是提升企業競爭力的重要關鍵，也是應積極努力的目標。
因此學習並了解社群行銷的數位科技，對學生未來就業競爭力，有十分重要的影響。請運用電腦及網路工具，回答下列問題：
(1) 何謂社群行銷？
(2) 閱讀社群行銷的個案，並撰寫心得感想。</td><td>因應社群媒體網路科技的蓬勃發展，催生了數位行銷與數位商務的發展，而如何善用社群媒體（IG、FB、抖音...等）的數位科技，來提升營銷的效益，是提升企業競爭力的重要關鍵，也是應積極努力的目標。
因此學習並了解社群行銷的數位科技，對學生未來就業競爭力，有十分重要的影響。請運用電腦及網路工具，回答下列問題：
(1) 何謂社群行銷？
(2) 閱讀社群行銷的個案，並撰寫心得感想。</td></tr>
<tr><td colspan="2">準備方向/參考解答</td><td colspan="2">案例參考：
◎https://www.ocumscm.com/　◎IG：https://reurl.cc/bDnrlr　◎TikTok：https://reurl.cc/prxNrr
◎OneQR：https://ocu.oneqr.app/learn/ocu-mscm</td></tr>
</table>