

學校名稱：僑光科技大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2		
校系科組學程名稱	僑光科技大學 行銷與流通管理系		第一階段				第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌方法		
			統一入學測驗成績篩選				甄選總成績採計方式								
校系科組學程代碼	招生群(類)別	考生身分	科目	篩選倍率	同級分超額篩選科目	統一入學測驗成績加權	指定項目	最低得分	滿分	占總成績比率	證照或得獎加分	順序	項目		
230010	09 商業與管理群	一般考生	國文	10.00	V	x0.00倍	合占 總成績 比率 1%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	10%	不予 加分	1	學習歷程備審資料審查	
		低收或中低收入戶考生	英文	--	V	x0.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	49%			2	術科實作
		原住民考生	數學	--	V	x0.00倍		術科實作	--	100	40%			3	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)
		離島考生	專業一	3.00	V	x1.00倍		--	--	--	--			4	統測科目專業一
			專業二	--	V	x0.00倍		--	--	--	--			5	統測科目專業二
			同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--			6	--
離島考生縣市別限制			項目										上傳檔案件數上限		
			A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件		
指定項目甄試費	750元		學習歷程備審資料												
			B.1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳										1件		
			B-2.其他課程學習(作品)成果										1件		
學習歷程備審資料上傳暨繳費截止時間	115年6月11日(四) 21:00止		C.多元表現: C-1、C-2、C-3、C-7										1件		
			D-1.多元表現綜整心得										1件		
			D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)										1件		
			D-3.其他有利審查資料										1件		
公告第二階段甄試名單及注意事項	115年6月12日(五) 10:00起		學習歷程備審資料上傳說明												
			1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。												
			2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1, D-2, D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。												
			3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。												
甄選總成績複查截止日期	115年6月30日(二) 12:00止		指定項目甄試說明												
			1.學習歷程備審資料：學生可依學習成果和多元表現挑選滿意資料上傳，並非各項資料均須具備，本系將依所提供之各項資料據以綜合評量。												
			2.術科實作： (1)科目：數位行銷運用(IG、抖音、Threads...等，可自選)。(2)評分標準：電腦操作及網路資源運用能力70%、文字表達能力20%、問題分析與解決問題能力10%。												
			3.術科實作的方式或題目範例，將於甄試日期前2個月公告於本校招生網站。												
公告正(備)取生名單日期	115年7月1日(三) 10:00起														
正(備)取生名單複查截止日期	115年7月2日(四) 12:00止														
分發錄取生報到截止日	115年7月20日(一) 12:00止														
備註	<p>1.指定項目甄試費只要完成繳費，均不得以任何理由要求退費，請考生審慎評估。</p> <p>2.原住民考生可提供「原住民族文化學習相關活動及參與自身族群事務」之證明或見解，於各指定項目評分時得以審酌計分。</p> <p>3.弱勢學生(低收入戶和中低收入戶)備審資料審查成績酌予加分。</p> <p>4.本系修課規定、畢業條件、校外實習等相關資訊，請參閱本系網址：https://www.mdm.ocu.edu.tw/。</p>														

學校名稱：僑光科技大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2													
校系科組學程名稱	僑光科技大學 行銷與流通管理系		第一階段				第二階段指定項目甄試						總成績同分參酌方法													
			統一入學測驗成績篩選				甄選總成績採計方式																			
校系科組學程代碼 230011 招生群(類)別 14 農業群 考生身分 一般考生 低收或中低收入戶考生 原住民考生 離島考生	招生名額	預計甄試人數	科目	篩選倍率	同級分超額篩選科目	統一入學測驗成績加權	指定項目	最低得分	滿分	占總成績比率	證照或得獎加分	順序	項目													
														合占總成績比率 1%		術科實作		--		100		40%		不予加分		
														國文		10.00	V	x0.00倍	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)		--	100	10%	1		學習歷程備審資料審查
														英文		--	V	x0.00倍	學習歷程備審資料審查		--	100	49%	2		術科實作
														數學		--	V	x0.00倍	術科實作		--	100	40%	3		專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)
														專業一		3.00	V	x0.00倍	--		--	--	--	4		統測科目專業二
														專業二		--	V	x1.00倍	--		--	--	--	5		統測科目專業一
														同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和				--	--		--	--	--	6		--
離島考生縣市別限制	--		項目										上傳檔案件數上限													
指定項目甄試費	750元		A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件													
學習歷程備審資料			B.課程學習成果										1件													
學習歷程備審資料上傳暨繳費截止時間	115年6月11日(四) 21:00止		B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳										1件													
公告第二階段甄試名單及注意事項	115年6月12日(五) 10:00起		B-2.其他課程學習(作品)成果										1件													
甄試日期	115年6月14日(日)		C.多元表現: C-1、C-2、C-3、C-7										1件													
公告甄選總成績日期	115年6月29日(一) 10:00起		D-1.多元表現綜整心得										1件													
甄選總成績複查截止日期	115年6月30日(二) 12:00止		D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)										1件													
公告正(備)取名名單日期	115年7月1日(三) 10:00起		D-3.其他有利審查資料										1件													
正(備)取名名單複查截止日期	115年7月2日(四) 12:00止		學習歷程備審資料上傳說明																							
分發錄取生報到截止日	115年7月20日(一) 12:00止		1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1, D-2, D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。																							
備註	1.指定項目甄試費只要完成繳費，均不得以任何理由要求退費，請考生審慎評估。 2.原住民考生可提供「原住民族文化學習相關活動及參與自身族群事務」之證明或見解，於各指定項目評分時得以審酌計分。 3.弱勢學生(低收入戶和中低收入戶)備審資料審查成績酌予加分。 4.本系修課規定、畢業條件、校外實習等相關資訊，請參閱本系網址： https://www.mdm.ocu.edu.tw/ 。																									

學校名稱：僑光科技大學											可選填報名之系科(組)、學程數		2				
校系科組學程名稱	僑光科技大學 行銷與流通管理系		第一階段			第二階段指定項目甄試							總成績同分參酌方法				
			統一入學測驗成績篩選			甄選總成績採計方式											
校系科組學程代碼	招生群(類)別	考生身分	招生名額	預計甄試人數	科目	篩選倍率	同級分超額篩選科目	統一入學測驗成績加權	指定項目	最低得分	滿分	占總成績比率	證照或得獎加分	順序	項目		
230012	17 餐旅群	一般考生	15	45	國文	10.00	V	x0.00倍	合占 總成績 比率 1%	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)	--	100	10%	不予 加分	1	學習歷程備審資料審查	
		低收或中低收入戶考生	0	0	英文	--	V	x0.00倍		學習歷程備審資料審查	--	100	49%			2	術科實作
		原住民考生	1	3	數學	--	V	x0.00倍		術科實作	--	100	40%			3	專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)
		離島考生	0	--	專業一	3.00	V	x0.00倍		--	--	--	--			4	統測科目專業二
					專業二	3.00	V	x1.00倍		--	--	--	--			5	統測科目專業一
					同級分超額篩選為同級分超額篩選勾選科目級分之總和			--		--	--	--	--		--		6
					項目										上傳檔案件數上限		
離島考生縣市別限制	--				A.修課紀錄 ※應屆畢業生一律由就讀學校上傳；110學年度以後畢業生，一律由學習歷程中央資料庫提供；其餘畢業生或同等學力者，一律自行上傳歷年成績單(PDF檔)										1件		
指定項目甄試費	750元				B.課程學習成果										1件		
學習歷程備審資料上傳暨繳費截止時間	115年6月11日(四) 21:00止				B-1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)(須至少上傳1件)在符合上傳件數上限下，可上傳專題實作、亦可上傳實習科目學習成果(含技能領域)、也可二者皆上傳										1件		
公告第二階段甄試名單及注意事項	115年6月12日(五) 10:00起				B-2.其他課程學習(作品)成果										1件		
甄試日期	115年6月14日(日)				C.多元表現: C-1、C-2、C-3、C-7										1件		
公告甄選總成績日期	115年6月29日(一) 10:00起				D-1.多元表現綜整心得										1件		
甄選總成績複查截止日期	115年6月30日(二) 12:00止				D-2.學習歷程自述(含學習歷程反思、就讀動機、未來學習計畫與生涯規劃)										1件		
公告正(備)取名名單日期	115年7月1日(三) 10:00起				D-3.其他有利審查資料										1件		
正(備)取名名單複查截止日期	115年7月2日(四) 12:00止				學習歷程備審資料上傳說明												
分發錄取生報到截止日	115年7月20日(一) 12:00止				1.專題實作、實習科目學習成果(含技能領域)獨立採計成績，須至少上傳1件；其餘學習歷程上傳檔案資料作為學習歷程備審資料審查成績採計。 2.勾選使用學習歷程中央資料庫上傳者，除考生自行撰寫及上傳資料(D-1, D-2, D-3)須自行上傳外，其餘資料以勾選方式，將學習歷程中央資料庫釋出相關資料至報名校系科(組)、學程作審閱。 3.未勾選使用學習歷程中央資料庫上傳或屬個別報名者，一律由考生以PDF檔案上傳。												
備註	1.指定項目甄試費只要完成繳費，均不得以任何理由要求退費，請考生審慎評估。 2.原住民考生可提供「原住民族文化學習相關活動及參與自身族群事務」之證明或見解，於各指定項目評分時得以審酌計分。 3.弱勢學生(低收入戶和中低收入戶)備審資料審查成績酌予加分。 4.本系修課規定、畢業條件、校外實習等相關資訊，請參閱本系網址： https://www.mdm.ocu.edu.tw/ 。																